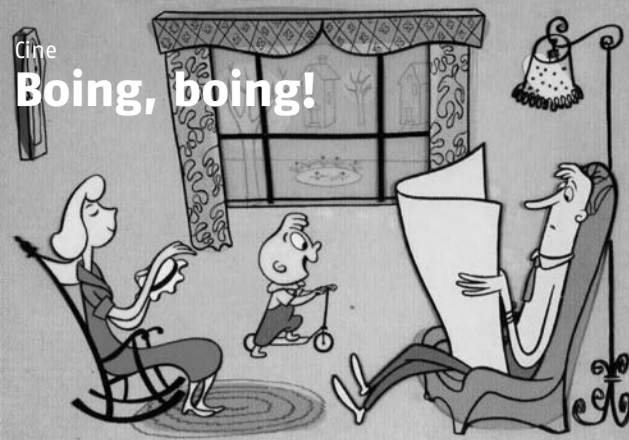


Ag

Agenda informativa del MACBA

Invierno 2009

Cine
Boing, boing!



Música

El efecto Tropicalia

**MAC
BA** Museu d'Art
Contemporani
de Barcelona



Terminada la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos encabezó la reindustrialización que conllevó la reconversión de la gran maquinaria de guerra en industria civil. La producción en serie de bienes sustituyó la producción en cadena de armas y estableció las bases de lo que conocemos como sociedad de consumo. La publicidad, primero impresa y muy pronto televisiva, no tardaría en constituir la argamasa de un sistema económico y social que se extiende y se impone sin obstáculos más allá de los años de la Guerra Fría. Pero hasta las revueltas de finales de los años sesenta no se anuncia una grave quiebra del sistema, que se reconoce alrededor de 1975 con la primera crisis del petróleo.

En Europa, Inglaterra es quien lidera el proceso de masificación del consumo, mientras que Alemania y Francia tardan en reconstruir sus tejidos industriales, urbanos y sociales. A finales de los años cincuenta, Lawrence Alloway y Richard Hamilton «inventan» el término pop art para definir un fenómeno de fascinación que los artistas de su generación manifiestan hacia esa nueva

cultura del objeto producido en masa y la publicidad que inunda los comercios y la vida cotidiana. Una nueva cultura de la imagen se impone con la masificación de los medios impresos, y los referentes para los artistas dejan de ser los heroísmos vinculados al expresionismo abstracto y a la figura del artista-genio para transformarse en perversamente realistas. El arte se vuelve mundano, se inspira en el mundo que rodea a la mayoría y se le asemeja.

Sin embargo, estos realismos darán lugar a expresiones muy distintas, fruto de intereses casi opuestos. El europeo es un arte manifiestamente interesado en las condiciones de realización social y las políticas del individuo, diferenciado de las generalizaciones alucinatorias del pop americano. El lettrismo, COBRA o la Internacional Situacionista recuperaron el inconformismo radical que había impulsado el espíritu dadaísta de los años veinte para formular una de las críticas más encarnizadas a lo que después se denominará sociedad de consumo en las democracias liberales occidentales. El Independent Group, en Londres,

reúne a artistas, grafistas y arquitectos para proponer las bases de una nueva estética que parte tanto de la imagen como del objeto producidos y reproductibles, donde el artista está más cerca del ingeniero que del genio separado del mundo de lo cotidiano. En Francia, Pierre Restany acuñará poco después el término Nouveau Réalisme para identificar el trabajo de un grupo de artistas que denuncian abiertamente, y no sin cierto sentido del humor, la dictadura del producto, poniendo en evidencia su futilidad.

Los «pops» europeos, como podemos ver en los trabajos de Joan Rabascall o de Thomas Bayrle que expone el MACBA a comienzos de año, lejos de expresar fascinación por la invasión de la publicidad, denuncian sus consecuencias enajenadoras para una sociedad que contempla cómo se envuelve de clichés y cómo se construyen convenciones sociales y culturales en torno al consumo de los productos y de las ideas. La estandarización y la reducción de las identidades en signos uniformizados crean discursos preocupados por la individuación,

en los que el paisaje de los productos es reemplazado por el paisaje de la historia.

Las periferias siempre han dado lugar a formulaciones particulares de los cánones estéticos, por no decir que sus formulaciones no han llegado a considerarse en sí mismas, sino en relación con modelos dominantes. Cildo Meireles, en el Brasil de finales de los sesenta, amplía la búsqueda sobre los volúmenes y las formas abstractas propios del neoconcretismo para incidir en la figura del sujeto político y en los vínculos que el lenguaje mantiene con una realidad local inundada en el desarrollismo de la segunda mitad del siglo xx. Estas formulaciones centrifugas de la relación entre el individuo, el producto y la ideología son precisamente lo que presentamos en las exposiciones que se inauguran en 2009 en el MACBA.

Bob Cannon, *Gerald McBoing Boing*, 1951.
© Columbia Pictures - Sony Pictures, 2009

Joan Rabascall, *Je suis prête*, 1965. Colección Geneviève Breerette. Foto de Adam Rezpka. © Joan Rabascall, VEGAP, Barcelona, 2009

Cildo Meireles

Del 11/02 al 26/04 de 2009

Exposición

Comisarios: Bartomeu Marí, Vicente Todolí y Guy Brett

Inauguración: 10/02 de 2009

Coproducción: Exposición organizada por la Tate Modern, Londres, con la colaboración del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)

Mediante lo que podría denominarse «situaciones escultóricas», en las que utiliza todo tipo de elementos de distinta procedencia (huesos, monedas, transistores, polvos de talco, etcétera), Cildo Meireles (Río de Janeiro, 1948) alude a la capacidad de conectar recepción sensorial, estética y política. Su obra no solo aborda

los problemas derivados de la situación política y social de Brasil, sino también cuestiones más filosóficas como la falibilidad de la percepción humana o el análisis de las condiciones del espectador frente al objeto artístico. Esta exposición propone un recorrido a través de la obra de Meireles, desde sus primeros trabajos hasta las grandes instalaciones realizadas en las últimas décadas. En su presentación en Barcelona, cada instalación tiene su propio espacio de manera que nada altere la relación entre los materiales, su situación en el espacio y la recepción por parte del espectador. Cada trabajo define un marco en el que tendrá lugar la experiencia, y esta no existe, a su vez, sin contenido. La experiencia, en Meireles, debe entenderse como una categoría fundamental en nuestro modo de conocer el mundo. La experiencia nos permite establecer relaciones con el mundo material al tiempo que es la facultad que nos capacita para ir más allá de los límites impuestos por lo físico y generar múltiples mundos posibles a partir de un mundo dado. En la totalidad de la obra de Cildo Meireles se procede, mediante este juego entre experiencia, imaginación y representación, a un análisis de las posibilidades de la subjetividad. Este pasaje en el que el espectador inicia un recorrido que le lleva de una instalación a otra, potencia una subjetividad procesual, es decir, un modelo de ser en el mundo que requiere y necesita siempre de la presencia del otro y que solo puede definirse a partir de los límites y las posibilidades

que todos los otros determinan junto con uno mismo. De ahí que una cuestión inmanente en su obra sea precisamente cómo esas múltiples experiencias se vinculan entre sí, y de qué manera pensar modos de organización no partidaria ni estatal.

Para el artista, la posibilidad de una vida ética pasa por aunar la razón y la aprehensión de la dimensión física del mundo, el aquí y ahora.

En 2008, Cildo Meireles recibió el Premio Velázquez de Artes Plásticas.

Coincidiendo con la exposición, el Centro de Estudios y Documentación presenta una panorámica documental sobre Brasil que reúne materiales procedentes, en su mayoría, de los fondos del propio centro. Para esta selección, la documentación que se presenta se ha agrupado de acuerdo con diversos ejes en función de su tipología y sus contenidos. Así, además de una selección dedicada a Cildo Meireles, que incluye no solo bibliografía sobre su obra sino también ejemplares de la revista *Malasartes*, fundada por Meireles y de la que solo llegaron a editarse tres números (entre septiembre de 1975 y junio de 1976), se exponen algunos libros de gran relevancia en relación con el movimiento de la poesía concreta brasileña; una selección de catálogos de muestras individuales y colectivas; numerosas publicaciones relacionadas con las bienales de arte de Río de Janeiro y São Paulo, y también revistas, libros especiales, carteles y otros materiales efímeros que ilustran la escena artística de Brasil a lo largo de las últimas décadas.



Cildo Meireles, *Eureka/Blindhotland*, 1970-1975. Tate. Donación de la American Fund para la Tate Gallery, 2007. Foto cortesía del artista - Wilton Montenegro. © Cildo Meireles, 2009

El efecto Tropicalia

Del 26/02 al 28/05 de 2009

Programa de conciertos

Comisarios: Oriol Rossell y David Albet

26 de febrero, 26 de marzo, 30 de abril y 28 de mayo de 2008, a las 21 h

Entrada: 5 €
Amigos del MACBA: gratuito

Auditorio MACBA

Aforo limitado

tradicional que tan bien domina Caetano Veloso, las películas de Glauber Rocha y la psicodelia de Os Mutantes se integran en un todo crítico y al mismo tiempo divertido, que celebra la singularidad, espontánea e incontralable, de un Brasil bajo la dictadura.

Tropicalismo es mezcla y color, descaro y raíz. Una revolución cálida y amable donde se piensa, se baila y se celebra.

Programa

26 de febrero
Homenaje a Rogério Duprat

26 de marzo
Wagner Pá

30 de abril
Moreno + Doménico + Kassin + 2

28 de mayo
Rebecca Matta



No tanto un gesto de ruptura como una reinención de la memoria popular, el tropicalismo es la contextualización de una tradición estética en un espacio y un tiempo concretos, el Brasil de finales de los sesenta, donde convergen artes plásticas y bossa nova, samba y anarquismo, teatro experimental y rock'n'roll.

Con el tropicalismo, las instalaciones de Hélio Oiticica, el cancionero

Cubierta de *Tropicalia ou Panis et Circensis*, 1968

Arto Lindsay. El legado de Tropicalia

Conferencia y concierto

Miércoles 11 de febrero

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Entrada gratuita

Arto Lindsay (1953) nació en Estados Unidos, pero creció en Brasil durante el movimiento Tropicalia de los sesenta. Desde sus trabajos sobre arquitectura ruidista de finales de los setenta hasta los álbumes de los noventa llenos de bossa nova, Arto Lindsay ha fusionado ritmos, melodías y expresiones verbales de numerosas culturas y géneros de una forma provocadora e inimitable.

Programa

19.30 h Conferencia
21 h Concierto

Taller a cargo de Thomas Bayrle

Del 23 al 27 de marzo, de 17 a 21 h

Dirigido a artistas y estudiantes de bellas artes

Preinscripción: del 2 al 13 de marzo. Es necesario enviar un currículum y un breve escrito explicando las motivaciones para realizar el taller a programespublics@macba.cat o fax. 93 412 46 02

Inscripción: del 16 al 20 de marzo (excepto el martes) en la recepción del Museo, previa confirmación de plaza

Matrícula gratuita

Plazas limitadas

El taller será en inglés sin traducción simultánea.

Más información: mrubio@macba.cat; tel. 93 412 14 13

Rote Sonne (Sol rojo), 1969, Rudolf Thome

Proyección de cine

Presentación: Chus Martínez

Miércoles 11 de febrero, a las 19.30 h

Entrada gratuita

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Joan Rabascall

Del 23/01
al 19/04
de 2009

Exposición

Comisario: Bartomeu Marí

Inauguración: 22/01 de 2009

Producción: Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)

La exposición de Joan Rabascall (Barcelona, 1935) presenta trabajos realizados entre 1964 y 1982. A través del collage pictórico y fotográfico, instalaciones y pintura, Rabascall elabora una obra muy personal que coincide con un momento en el que en Europa se está revisando el movimiento pop. En el conjunto de su trabajo, Joan Rabascall reflexiona sobre la sociedad de la información y la naturaleza de las imágenes que esta genera. La comunicación que privilegian los medios, frente a la que promulga el artista, se entiende como un proceso cerrado que se define por la existencia de un emisor y un sujeto paciente. En su obra subyace un fino sentido del humor: somos lo que vemos, y la práctica artística tiene como cometido complejizar la relación entre objeto y percepción, crear una distancia entre los símbolos y los objetos.

En su trabajo destaca una voluntad de analizar los diferentes lenguajes visuales, así como los distintos mensajes que co-existen de forma

paradójica en un mundo cada vez más complejo. La obra de Joan Rabascall establece una relación entre la implantación de las nuevas formas tecnológicas de comunicación y conocimiento del mundo —a través de su representación mediática— y la organización social. «Control» es el nombre que Burroughs propone para designar al nuevo monstruo, y que Foucault reconocía como nuestro futuro próximo. Esta exposición nos desvela que percibir es transformar y que, por lo tanto, cada uno de nosotros es un sujeto agente capaz de modificar al menos las condiciones de interpretación de la realidad que nos rodea.

Encuentro con Joan Rabascall y Jordi Coca, escritor

Viernes 23 de enero a las 19.30 h

Entrada gratuita

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Joan Rabascall, *Tout va bien* (de la serie *Textes*), 1972. Colección Alfred Richterich. © Joan Rabascall, VEGAP, Barcelona, 2009



Thomas Bayrle. Me temo que ya no estamos en Kansas

Del 06/02
al 19/04
de 2009



Thomas Bayrle, *Super Colgate / Zahnputzer*, 1965. Museum am Ostwall Dortmund. Foto de Wolfgang Günzel. © Thomas Bayrle, 2009

Exposición

Comisaria: Chus Martínez

Inauguración: 05/02 de 2009

Producción: Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)

Corrían los años cincuenta y las relaciones entre Estados Unidos y Alemania eran, cuando menos, complejas. Un ejemplo de la tensa fascinación que América ejercía sobre Alemania fue la invitación que el por entonces director de Volkswagen extiende a todos sus colegas americanos al llegar a su primera reunión en Estados Unidos: «Call me Jim» («Llamadme Jim»). Frase que sirve como título a uno de los collages de Thomas Bayrle (Berlín 1931). Bayrle es un artista poco conocido para el público general, puesto que durante años sus exposiciones

fueron muy escasas. Su obra ofrece un basto y denso testimonio de la historia de la recepción del pop en Alemania, al tiempo que las cuestiones estéticas, sociales y políticas que aborda a través de más de cincuenta años de producción articulan un contexto crítico propio. Esta exposición propone un recorrido temático y cronológico por el conjunto de su trabajo. Desde los collages fotográficos de la década de los cincuenta, las «máquinas», tal como el artista las denomina, pinturas al óleo que resultan ser juguetes mecánicos en los que las figuras pueden ser activadas por el espectador, pasando por sus collages cinematográficos en 16mm, hasta las animaciones digitales realizadas en la década de los noventa. La visión de conjunto permite otra lectura sobre la relación entre cultura popular y alta cultura, en un momento y un contexto —Europa— en el que la modernidad ve la posibilidad de acceder al gran público a través precisamente de la industria de la cultura. Paul Valéry afirmaba que lo más profundo que existe es la piel. La pregunta central del conjunto de la obra de Thomas Bayrle es el estatus de la superficie de lo real. Todo lo que acontece se plasma, tiene lugar, en la epidermis de la realidad, que hay que entender como un flujo constante de imágenes y sonidos en el que la división entre aquello que ocurre a un nivel más profundo y lo superficial ya no tiene sentido. Todo es superficie y la superficie es un tejido reversible en el que, como en física cuántica, diferenciar los eventos cronológicamente no resulta creíble. En su obra, las nociones recurrentes del movimiento pop como repetición, identidad y consumo están orientadas hacia una cuestión más general que concierne a la teoría del conocimiento: el estatus

paradójico del sentido, esto es, del matrimonio entre realidad y sentido.

La importancia de formular una nueva fenomenología de la experiencia del tiempo histórico es el núcleo del trabajo de Thomas Bayrle y del proyecto especialmente concebido para esta exposición. Un tema fundamental en el contexto de una institución cuyo el interés por lo temporal, por la historia del arte y la memoria colectiva coexiste con el afán de mantener vigente un compromiso por comprender y aprehender el significado de vivir en y desde el presente. La obra de Bayrle se desarrolla desde lo que podríamos llamar un «entusiasmo conceptual»: la creencia de que lo real es tan susceptible de ser mitificado como lo mítico capaz de engendrar fuertes efectos de realidad.

Fendercats

Performance

A cargo de Sergéi Jensen y Stefan Müller

Jueves 5 de febrero

Conversación entre Thomas Bayrle y Lars Bang Larsen, teórico y comisario

Viernes 6 de febrero a las 19.30 h

Entrada gratuita

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Con servicio de traducción simultánea





Thomas Bayle, *Yamaguchi*, 1981. Cortesía Galerie Francesca Pia, Zürich, Galerie Barbara Weiss, Berlín. Foto de Wolfgang Günzel © Thomas Bayle, 2009

Peut-être un jour...

El pensar intempestivo en Michel Foucault

Del 16/02 al 20/02 de 2009

Curso monográfico

A cargo de Miguel Morey

Días 16, 17, 18, 19 y 20 de febrero de 2009 de 19 a 21 h

Inscripciones: a partir del 21 de enero en www.macba.cat y en la recepción del Museo

Matrícula normal: 30 €
Estudiantes y parados: 20 €
Amigos del MACBA: gratuito

Auditorio MACBA

Plazas limitadas

Actividad de formación reconocida por la Resolución de 30 de septiembre del 2008 del Director General de Innovación del Departament d'Educació. Para obtener el certificado es necesario completar el programa con un trabajo individual y visitas guiadas a la exposición

El objetivo del curso es llevar a cabo una presentación general del pensamiento de Michel Foucault, atendiendo a cómo el uso de un cierto punto de vista intempestivo orienta y conduce sus decisiones teóricas en la mayor parte de su obra.

Lunes 16. Presentación

La primera sesión servirá para desplegar una pequeña cartografía general de la obra de Foucault, así como para establecer qué se entiende por punto de vista intempestivo.

Martes 17. La arqueología del saber (1961-1970)

La segunda sesión se dedicará a

constatar la aplicación de la arqueología como método y el saber como objeto de interrogación en sus obras tempranas, desde *Historia de la locura* (1961) a *Las palabras y las cosas* (1966).

Miércoles 18. Proyección del vídeo

Moi, Pierre Rivière, ayant égorgé ma mère, ma soeur et mon frère... (1976) «Yo, Pierre Rivière, habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano». Una película de René Allio a partir del dossier del mismo nombre publicado por Foucault tras trabajar sobre este caso en su seminario del Collège de France.

Jueves 19. La genealogía del poder (1971-1976)

Esta sesión se ocupará de la vuelta de tuerca operada a partir de la adopción de la genealogía como método y el poder (y su relación con el saber) como objeto de interrogación, en *Vigilar y castigar* (1975) e *Historia de la sexualidad I* (1976).

Viernes 20. El último Foucault (1977-1984)

Finalmente, en la última sesión, se analizará la pluralidad de aperturas que Foucault realiza al respecto en sus últimos años, desde su propuesta de una ontología del presente hasta su interrogación acerca de los procesos de subjetivación y el papel histórico que ha jugado en ellos la sexualidad (*Historia de la sexualidad II y III*, 1984).

Los nuevos productivismos

Seminario

Con la participación de Devin Fore, Group Material, Chto Delat, Makrolab Hito Steyerl y Christina Kiaer

27 de marzo de 18 a 21 h y 28 marzo de 11 a 20 h

Inscripciones: a partir del 16 de marzo del 2009 a través de la página web www.macba.cat o en la recepción del Museo

Matrícula gratuita

Auditorio MACBA

Este seminario forma parte del PEI

Se trata de un seminario que busca facilitar, por un lado, una perspectiva histórica de los tránsitos al modelo «productivista» y otras experiencias parejas de radicalización de las vanguardias históricas; por otro lado, un análisis de cómo las problemáticas, hipótesis y modelos (artefactos, mecanismos, prototipos) puestos en juego en aquel periodo histórico, adquieren nuevas resonancias en las últimas décadas, en las que estamos experimentando una «revolución» en los modos de producción, de distribución o de información. Al mismo tiempo también se pretende generar una discusión en torno a casos concretos en los que determinadas prácticas recientes encuentran en esos modelos históricos el trasfondo sobre el que



Reconstrucción del pabellón soviético de la exposición *Internationale Ausstellung des Deutschen Werkbund. Film und Foto (1929)* en la exposición *Archivo universal. La condición del documento y la utopía fotográfica moderna*, MACBA, Barcelona, octubre de 2008 - enero de 2009

desarrollar una suerte de «nuevos productivismos», que operan entre los problemas artísticos/estéticos y los movimientos sociales.

El arte después de los feminismos

Del 26/01 al 31/03 de 2009

Seminarios

Con la participación de Assumpta Bassas, Jesús Carrillo, Pilar Parcerisas, Jorge Luis Marzo, María Ruido, José Antonio Sánchez, Alberto Mira, Eugeni Rodríguez, Empar Pineda, Fernando Villamil, Ricardo Llamas y Eskalera Karakola

26 y 27 de enero, 23 y 24 de febrero y 30 y 31 de marzo, de 18 a 21 h

Inscripciones: a partir del 19 de enero en www.macba.cat y en la recepción del Museo

Matrícula gratuita

Auditorio MACBA

Este programa se vincula al taller de investigación de los alumnos del PEI

Estos tres seminarios abiertos al público son fruto del proyecto de investigación *El arte después de los feminismos* que se lleva a cabo por parte de los alumnos de la actual edición del Programa de Estudios Independientes (PEI).

El proyecto pretende construir un espacio de documentación, análisis y reflexión en torno a las implicaciones de las recientes teorías feministas y *queer* en el ámbito de las prácticas artísticas, incidiendo especialmente en los lenguajes y las representaciones que emergen en torno a la crítica feminista y los movimientos de liberación sexual a partir de los años sesenta en el Estado español. Esta será una ocasión para reconsiderar el papel de la crítica institucional, pedagógica

y expositiva, el lugar y la problemática política de la identidad, los cuerpos y las formas de subjetivación en el arte.

Programa

Donde estuvo (o se extravió) lo político

Lunes 26 de enero
Entre conceptualismos y feminismos: el caso de Fina Miralles

Martes 27 de enero
Prácticas performativas, prácticas políticas: el caso de Esther Ferrer

Micropolíticas transbolleramaricas. Activismos torcidos antes y después del SIDA

Lunes 23 de febrero
Activismos homosexuales y el frente feminista bollero

Martes 24 de febrero
El impacto del SIDA en las políticas de identidad de las minorías sexuales

Absorción y resistencia: retóricas identitarias y marcos de visibilidad

Lunes 30 de marzo
Retórica(s) identitaria(s) gay, teoría *queer* y horizonte hegemónico

Martes 31 de marzo

Dentro o fuera: batalla y fricciones entre marcos de visibilidad



Fina Miralles, *Recobrimient del cos amb palla*, 1975. Col·lecció MACBA. Procedent del Fons d'Art de la Generalitat de Catalunya. Foto de Rocco Ricci. © Fina Miralles, 2009

En torno a Jacques Derrida

Poéticas y políticas de la deconstrucción

Seminario

Con la participación de Andrzej Warminski, Chantal Mouffe, Tom Cohen y Safaa Fathy

Sábado 21 de febrero, de 10 a 20h

Inscripciones: a partir del 2 de febrero en www.macba.cat y en la recepción del Museo

Matrícula gratuita

Auditorio MACBA

Este seminario forma parte del PEI

El seminario pretende acercarse a la dimensión poético-política de la deconstrucción. Por una parte, analizando el potencial creativo de las estrategias deconstructivas a partir del visionado y la discusión de la película de Safaa Fathy con Derrida (*D'ailleurs, Derrida*), y, por otra, reflexionando sobre la dimensión política de la práctica deconstructiva más allá de sus usos habituales en la teoría literaria y en la filosofía. El punto de partida consiste en considerar la deconstrucción como una de las prácticas políticas de nuestra época más que como una simple tecnología para el análisis de los textos y de las imágenes.

Boing, boing!

UPA. La revolución de la animación moderna

Programa de cine

Comisariado por Carolina López Caballero

Sábado 14 y 28 de febrero y 14 de marzo, a las 17.30 h

Entrada gratuita

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Actividad familiar



Esta edición de *Pequeñas historias del cine* examina como en la década de 1950 un grupo de animadores y artistas idearon una nueva forma de crear dibujos animados, con un estilo próximo al arte de vanguardia del momento y al jazz y distinto a todo lo visto en productoras como Disney o Warner Bros. Así nació la United Productions of America (UPA). Aunque surgidos en su mayoría de los estudios Disney, este grupo de artistas bautizados como «Los rebeldes de la

Disney» seguirían en sus producciones parámetros radicalmente opuestos a los del creador de Mickey Mouse.

Programa

14 de febrero

Cóctel de jazz y diseño
Música de jazz y un diseño pop, de grafismo estilizado para contar historias de niños diferentes y mandones.

28 de febrero

Gente corriente, gente animada
Divertidas historias que demuestran que los dibujantes de la UPA preferían los personajes humanos a los animales, la sátira al slapstick, el arte abstracto al figurativo...

14 de marzo

Otros modernos
La influencia de la UPA De la Familia Telerín a el oso Yogi, la influencia de la UPA fue inmensa.

Robert Cannon, *Christopher Crumpet*, 1953.
© Columbia Pictures – Sony Pictures, 2009

El universo fílmico de Joan Brossa

Del 16/03
al 25/03
de 2009

Cine-cabaret

16, 18, 23 y 25 de marzo, a las 19.30 h

Entrada gratuita

Auditorio MACBA

Aforo limitado

Programación en el del marco de las actividades Barribrossa 2009.
Más información en Espai Brossa, tel. 93 315 15 96

Una nueva mirada sobre el cine desde la frondosidad poética de Brossa, recuperando algunos de los títulos preferidos de su filmoteca.

Programa

Lunes, 16 de marzo

Els primitius / Abans dels Marx
Presentado por **Josep Minguet**

Miércoles, 18 de marzo

Brossa-Portabella-Santos
Presentado por **Manel Guerrero**

Lunes, 23 de marzo

Foc al càntir / Frederic Amat
Presentado por Frederic Amat, con la participación, entre otros, de **Perejaume** y **Enric Cassasses**

Miércoles, 25 de marzo

Calaix de sastre brossià
Presentado por **Fèlix Fanés**

Hazte Amigo del MACBA



Para darse de alta: www.macba.cat/amics y en la recepción del Museo

Amigo individual: 40 €
Amigo duo: 60 €
Amigo estudiante: 25 €

Más información: amics@macba.cat,
www.macba.cat/amics o
Tel. 93 481 47 12

A través del programa de Amigos del MACBA, el Museo ofrece a sus visitantes la posibilidad de participar activamente en toda su programación.

El Museo programa actividades exclusivas para sus Amigos, con la voluntad de dar una visión amplia de la creación contemporánea de la ciudad de Barcelona desde todos sus ámbitos. Este programa se concreta en visitas guiadas a las exposiciones del MACBA de la mano de artistas y comisarios; visitas a otros centros de arte de la ciudad así como otras ofertas puntuales para asistir a eventos artísticos y propuestas escénicas.

Además de estas ventajas, el carné de Amigos del MACBA permite disfrutar de una serie de beneficios permanentes, como la entrada libre a las exposiciones, los ciclos de cine, los conciertos y las actividades infantiles; también ofrece plazas preferentes y matrícula gratuita en los cursos y seminarios organizados por el Museo. Asimismo, permite acceder directamente a la biblioteca del Centro de Estudios y Documentación.

Nuestra web cambia de dirección

<http://www.macba.cat>
<http://rwm.macba.cat>



A partir de enero de 2009, nuestra página web cambia su dominio y se convierte en <http://www.macba.cat>

Este cambio también afecta a Ràdio web MACBA, que se convierte en <http://rwm.macba.cat>

Durante un tiempo el antiguo dominio seguirá funcionando, pero te recomendamos que actualices tus favoritos.

«2007. Imágenes metropolitanas de la nueva Barcelona» on-line

Web: <http://www.macba.cat/survey>
Peticiones: arxiu@macba.cat

Las imágenes que se publican en esta web forman parte del estudio fotográfico de la ciudad realizado entre 2007 y 2008, con la voluntad de construir la imagen de la ciudad emergente en una época de grandes transformaciones.

Partiendo de la vocación de que las imágenes tengan un uso público, pueden solicitarse los archivos de alta resolución en el Centro de Estudios y Documentación del MACBA. Para ello es necesario escribir un correo electrónico a arxiu@macba.cat con una descripción del uso final que quiere darse a las imágenes requeridas.



Allan Sekula, *Terminal de inflamables, Barcelona. Dos petroleros al amanecer*, 2007.
© Allan Sekula, 2009



Andreas Huyssen (1942) es profesor de Literatura Alemana y Literatura Comparada en la Universidad de Columbia, donde ha impartido clases desde 1986. Ha publicado numerosos libros, entre los que pueden destacarse *After the Great Divide: Modernism, Mass Culture, Postmodernism* (1986)*, *Postmoderne: Zeichen eines kulturellen Wandels* (ed. con Klaus Scherpe, 1986), *Twilight Memories: Marking Time in a Culture of Amnesia* (1995), *Present Pasts: Urban Palimpsests and the Politics of Memory* (2003) y el volumen sobre la cultura de las ciudades del mundo no occidental, titulado *Other Cities, Other Worlds: Urban Imaginaries in a Globalizing World* (Duke UP, 2008).

Políticas del pop Entrevista con Andreas Huyssen

Pregunta: ¿Cuál es el verdadero debate del pop art hoy día para usted? ¿Considera que todavía cabe desarrollar una teoría de la sensualidad y la fantasía en el capitalismo?

Respuesta: En lo que respecta a tu segunda pregunta, mi respuesta es un sí rotundo. Pero estoy harto de que nos perdamos en la teoría. A fin de cuentas, ya no podemos invertir intensas fantasías emancipadoras en una teoría sobre la sensualidad, como se hizo alrededor de 1968. Tanto la sensualidad y la fantasía como la subjetividad y los imaginarios de todo tipo están siempre sujetos a la educación y la manipulación, los medios de comunicación visuales y verbales, así como a las mediaciones, y ahora también a Internet y al frenesí de la omnipresencia de las redes. Esto no es siquiera una cuestión sobre las artes. El efecto de los nuevos medios en la interacción social, en las relaciones íntimas y afectivas, así como en la cultura política, tiene que entenderse más allá del binomio del triunfalismo de Internet, por un lado, y el pesimismo del desánimo cultural, por el otro. *Plus ça change, plus c'est la même chose...* Como siempre, el diablo está en los detalles.

Los comentarios siguientes no deben tomarse de forma categórica, ya que no estoy seguro de lo que hoy día constituye el verdadero debate del pop art, en caso de que lo haya. Pero primero retrocedamos en el tiempo. El pop surgió en espacios periféricos de la escena del arte metropolitana, sobre todo, pero no únicamente, en Nueva York.

The Factory de Warhol, que para mí es el ejemplo emblemático del espacio de contestación a la estadounidense, fue una iniciativa cool, profundamente paródica, que desafiaba y a la vez reinterpretaba las nociones tradicionales de producción y recepción artística, tal como habían sido codificadas por el dogma del tardo-modernismo de la Guerra Fría. Pese a que esa época ha pasado a ser historia, en vez de desechar el pop de Estados Unidos como producto sintomático de la mercantilización de los mercados del arte de aquel país, debemos guardar en mente su genealogía y sus efectos. El pop fue todo menos una ciega manifestación de la cultura del producto. En Estados Unidos, el pop art contribuyó significativamente a una transformación cultural, que ahora se conoce con el nombre de posmodernismo crítico (que se opone al posmodernismo de «todo vale»). Y en esta transformación, el cambio de énfasis de la producción al consumo, del artista como productor al artista como agente (*The Factory* de Warhol), del creador al espectador, de la obra de arte al texto y la ejecución, del significado a la significación, de la originalidad a la repetición, de la

heterosexualidad compulsiva a los estilos de vida alternativos, de la alta cultura a la cultura de las masas. El pop fue una iniciativa multimedia que no se conformaba con reproducir productos, contribuyendo a lo que Debord y el movimiento situacionista tachaban de cultura del espectáculo. El pop más bien practicaba una versión estadounidense del *détournement* [desviación] situacionista, reproduciendo la reproductibilidad y penetrando, de esta manera, en el corazón mismo de la cultura capitalista del producto, en la etapa inicial de la publicidad, la televisión y el marketing. No obstante, reproducía esta reproductibilidad con una diferencia, que sigue siendo la manzana de la discordia. Umberto Eco escribió en una ocasión: «Ya no se sabe si estamos escuchando la crítica al lenguaje consumista, consumiendo lenguaje consumista o consumiendo lenguaje crítico como lenguaje de consumo.» Y en realidad ya no se sabe. Tal vez estemos haciendo todo lo mencionado por Eco al mismo tiempo, pero no lo sabríamos sin el pop. En pocas palabras esta es la importancia histórica del pop art.

Todo lo anterior no ha perdido su pertinencia hoy día, pese a que no podemos conformarnos con repetirlo simplemente. Los entornos vividos de medios de comunicación y grandes centros comerciales, turismo y voyeurismo, saturación informativa y transferencias de cultura transnacionales han cambiado significativamente durante las últimas décadas. Ahora que Jasper Johns, Andy Warhol y Roy Lichtenstein son figuras canónicas, puede que valga la pena fijarse en otros artistas de la década del pop de Europa o América Latina cuyos impulsos pop se mezclaron con el conceptualismo, los happenings, el compromiso político y el arte de la performance. Después de todo, las prácticas relacionadas con el pop fuera de Estados Unidos —por ejemplo, en Europa y América Latina— siempre estuvieron más directamente implicadas en la esfera política, teniendo en cuenta el legado vivo de la vanguardia histórica, que se introdujo tardíamente en Estados Unidos y, en gran medida, después de la década pop. Este cambio de perspectiva a favor de varias periferias puede resultar aún más beneficioso, en un momento en que las sociedades desarrolladas de consumo y de medios del mundo occidental están entrando en un periodo de crisis económica que probablemente sea prolongada y exacerbada y que requiere reflexión, no sólo en torno a los imaginarios atractivos/repulsivos del consumo, sino respecto a las estructuras, en gran medida invisibles, del capitalismo financiero mismo. Todavía no sé exactamente cuáles son las estrategias estéticas de que disponemos. Pero, al mismo tiempo, ya no basta fijarse únicamente en el mundo oc-

cidental. Hoy día existen fenómenos que podemos llamar pop de China y pop de la India, alimentado cada uno por tradiciones icónicas muy distintas, reaccionando de manera creativa a la emergencia explosiva de la cultura del consumo y la nueva riqueza, negociando relaciones estructuralmente diferentes con el Occidente capitalista.

P: ¿Cómo debemos interpretar políticamente el pop art hoy? ¿Cómo se articula una crítica del arte como producto de consumo en la era del arte relacional, el trabajo inmaterial y el capitalismo cognitivo que estamos viviendo? ¿Qué aspectos críticos del pop respecto al de consumo de masa permanecen válidos?

R: Ya en 1938 Adorno afirmaba que toda forma de arte, tanto culto como popular, se había mercantilizado bajo el capitalismo. Lo anterior ya no es ninguna novedad. La historia de las vanguardias muestra que la mercantilización y la musealización son la finalidad de todo el arte «exitoso», por más que busquemos tendencias opuestas, transgresiones y resistencias al mercado del arte. ¿Dónde se encuentra la frontera entre la transgresión y el espectáculo? Es hora de que dejemos de esperar que el arte cambie al mundo. Y también es hora de que dejemos de considerar que el capitalismo es el que despoja al arte de un cometido tan noble y admirable. El metalamento sobre la mercantilización del arte, según Adorno, es obsoleto. La *mercantilización* es un concepto demasiado global y abstracto para comprender las formas en que las prácticas artísticas concretas funcionan en los mercados y submercados actuales. Por otra parte, la crítica política de la creciente integración vertical de las empresas de la industria cultural y la utilización excesiva de la especulación artística de los últimos años es más necesaria que nunca. Dichas críticas tienen que actuar desde el interior, sin sentimientos de vergüenza ni de culpa. No existe lugar que esté a salvo fuera de la red mercantil.

Pese a que no basta con imitar el pop para desarrollar dichas críticas, los impulsos del pop actúan cuando los artistas se enfrentan con la iconografía de la vida cotidiana, desarrollan estrategias de *détournement*, experimentan con nuevos medios digitales —que posiblemente reestructurarán de nuevo lo que entendemos como arte—, o cuando intentan trabajar al margen del sistema de las galerías y los museos para alcanzar el estado inevitablemente de éxito y de cooptación. En este punto el ciclo empezará de nuevo. Después de todo, el pop agudizó nuestro sentido de la repetición inevitable, aunque sea repetición con una diferencia, y, de esta manera, terminó de cavar la fosa del vanguardismo no reflexivo.

Entrevista íntegra disponible en www.macba.cat

* Existe traducción al castellano: *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2002.

Próxima exposición

Colección MACBA

Mayo - agosto 2009

MACBA Museu d'Art Contemporani de Barcelona

Plaça dels Àngels, 1
08001 Barcelona
Tel. 93 412 08 10
Fax. 93 412 46 02
www.macba.cat

Auditorio MACBA
Acceso por la Plaça de Joan Coromines

Capella MACBA
Carrer dels Àngels, 7

Centro de Estudios y Documentación
Plaça dels Àngels, 8

Horario de biblioteca
De lunes a viernes de 10 a 19 h
Festivos cerrado

Sala de exposiciones
Entrada libre, en horas de apertura del Museo

Horario
Laborables, 11-19.30 h
Sábados, 10-20 h
Domingos y festivos, 10-15 h
Lunes abierto. Martes no festivos, cerrado

Las visitas guiadas a las exposiciones están incluidas en el precio de la entrada.

Días laborables y sábados a las 18 h, y los domingos y festivos a las 12 h. Disponibles en catalán, castellano e inglés.

Visitas concertadas para grupos
Información: tel. 93 412 14 13

La Central del MACBA
Laborables, 10-20 h
Sábados, 10-20.30 h
Domingos y festivos, 10-15 h
Martes, cerrado. Tel. 93 412 59 08