



OFERTA DE PRÀCTIQUES MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA

El Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) ofereix la possibilitat de fer pràctiques al departament de Màrqueting donant suport al Gestor de Comunitats.

Aquesta col·laboració proporcionarà coneixements en el seguiment i la implementació de l'estratègia general i específica de totes les xarxes, endinsant-se en el dia a dia d'una institució cultural referent en el seu sector i participar activament en l'assoliment dels objectius marcats en el pla de màrqueting.

1. **Departament de l'organització:** Màrqueting

2. **Perfil**

Oferim plaça de pràctiques per ajudar a gestionar les xarxes socials del Museu. Depenent del *community manager* ajudarà a la dinamització de diferents comptes, aprenent a generar un diàleg entre les mateixes i la comunitat online associada.

Busquem a una persona amb criteri, creativa i proactiva, que pugui contribuir a les propostes, la planificació de continguts i la construcció de propostes online.

Una persona que sàpiga treballar molt bé en equip, amb capacitat d'anàlisi i resolutiva en el dia a dia.

3. **Pla de treball assignat**

- Suport a la producció gràfica i audiovisual: realització de fotografies, retoc fotogràfic, creació de píndoles de vídeo i so
- Participació en la calendarització de continguts: segons criteris com exposicions, activitats, dades senyalades...
- Assistència a la sincronització de continguts i els altres canals de la casa.
- Assistència a la monitorització i estadístiques: seguiment i manteniment de les estadístiques així com la supervisió de les diferents accions per avaluar els efectes.

4. **Requeriment acadèmics**

Imprescindible estar estudiant i poder realitzar un conveni de pràctiques mitjançant un acord amb la teva escola o universitat.

Es recomanable presentar acreditacions de cursos de XXSS. Als candidats seleccionats se'ls demanarà fer una prova de gestió de xarxes i nocions en eines de mediació. També caldrà fer una prova de redacció de posts adaptats a diferents xarxes (Twitter, Facebook, etc.).

5. **Idiomes:**

Català, castellà, anglès. Es valoraran altres idiomes.

6. Coneixements informàtics:

Domini de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Flickr, Spotify, LinkedIn.

Coneixements d'eines de gestió de xarxes socials: Hootsuite, Facebook Business Manager,...

Coneixements d'eines de disseny i retoc fotogràfic i edició de vídeo (Photoshop...)

Coneixements d'apps com Boomerang, Hyperlapse...

7. Horari: Matins de 9 a 13h o de 10 a 14h (4h/dia de dilluns a divendres)**8. Data d'incorporació:** Novembre - Desembre 2021**9. Durada de les pràctiques:** 6 mesos + possibilitat d'altres 6 mesos**10. Ajut econòmic a l'estudiant:** L'estudiant rebrà una ajuda de 6€/hora**11. Disponibilitat a realitzar les pràctiques en remot (no presencial)****Observacions:**

Donada la situació actual extraordinària, com a conseqüència del Covid19, les Pràctiques Curriculars i/o extracurriculars s'hauran de poder realitzar en format no presencial o semipresencial, segons les instruccions sanitàries vigents, per aquest motiu l'estudiant en pràctiques haurà de disposar de mitjans (ordinador, wifi, etc...) per a poder realitzar les pràctiques en remot.