

ACTA DE LA COMISIÓN DE EXPERTOS DEL CONCURSO INTERNACIONAL PARA PROVEER LA PLAZA DE DIRECCIÓN DEL MACBA

La Comisión de Expertos constituida por acuerdo del Consejo General del MACBA del 12 de mayo de 2015, reunida el día 13 de julio de 2015 en la primera sesión de análisis y evaluación de las veinte candidaturas presentadas, y el 21 de julio en una segunda sesión de entrevistas a los candidatos finalistas, ha acordado proponer al Consejo General de la institución el nombramiento de Ferran Barenblit como director del Museo.

La Comisión de Expertos quiere hacer patente el alto nivel de algunas de las candidaturas presentadas y eleva esta propuesta al Consejo General del MACBA teniendo en cuenta que el candidato que se propone cumple todos los requisitos explicitados en las Bases de la convocatoria pública, y que, en cuanto a los méritos que había que evaluar, ha obtenido la mejor valoración para:

1. Garantizar que el MACBA mantenga su prestigio como institución de referencia internacional.
2. Desarrollar una política de exposiciones, actividades y publicaciones académicas de excelencia, que garantice la actividad científica y los distintos programas (exposiciones, publicaciones, comunicación, educación, patrocinio...) que lleva a cabo el Museo.
3. Seguir fortaleciendo la colección propia del Museo, garantizando la adecuada gestión de las colecciones y los criterios para las nuevas adquisiciones.

En este sentido, la Comisión de Expertos quiere destacar, entre los méritos de la candidatura que proponen, los siguientes:

La solvencia de su formación académica y profesional, así como los conocimientos acreditados suficientes, exigidos para el desarrollo de las responsabilidades asociadas al cargo de director del MACBA y a la misión del Museo.

Estudió Historia del Arte en la universidad de Barcelona (1991) y Museología en la Universidad de Nueva York (1995) y ha sido profesor invitado en el Royal College of Art de Londres (2009).

Ha pronunciado conferencias en museos y universidades de todo el mundo, incluyendo Otis College of Art and Design, Los Ángeles; Sorbonne Nouvelle, París; Ludwig Museum, Budapest; Site Santa Fe, Nuevo México; OK Centrum, Linz; CIMAM International Meeting, Barcelona; Fundación "la Caixa", Barcelona; Universidad Juan Carlos I, Madrid; Universidad Complutense de Madrid; Artium, Vitoria; Marco, Vigo; MACBA, Barcelona; Association of Japanese Art Critics, Tokio.

Su conocimiento, valoración y diagnóstico –preciso, cuidadoso y realista, al tiempo que entusiasta– de la situación actual de la institución, inscribiéndola perfectamente en el contexto global, nacional y local. El candidato tiene un conocimiento muy profundo y amplio del medio cultural catalán y de la capacidad de concertación con todos los agentes del sector artístico inmediato, y un amplio conocimiento y capacidad para establecer relaciones con el medio internacional del arte contemporáneo y acceder a los responsables de los centros internacionales con los que se propone que coopere el MACBA. Se destaca específicamente la precisión e idoneidad –a juicio de la Comisión de Expertos– de con quién, por qué y cómo colaborar en todos estos ámbitos. Se destaca, también, el gran acierto en la cuidadosa aproximación al “ADN” MACBA (construido por las direcciones anteriores) y la voluntad de transformar la institución reconociendo el trabajo realizado hasta la fecha, para renovarla a partir precisamente de los mejores activos del Museo.

El acierto en la presentación de un proyecto riguroso, preciso y muy claro en todas las áreas del Museo. La Colección MACBA, las exposiciones temporales, los programas públicos, el MACBA y la educación, la proyección internacional del Museo, el MACBA y su contexto local (Barcelona y Cataluña) y la adecuación de su proyecto al presupuesto del Museo. De manera especial, se quiere hacer constar su conocimiento riguroso y preciso de la Colección MACBA y su proyecto de incidir en la formulación de nuevas narrativas a través de nuevos acentos y matices.

Se ha valorado muy positivamente, también, el papel otorgado en su proyecto a la consideración del trabajo de intermediación con los públicos y, en este sentido, no solo la pertinencia de su análisis y de sus propuestas, que pasan por un incremento del peso de las actividades públicas y la programación educativa (desde la educación primaria hasta la

universitaria), sino también la capacidad de revincular las prácticas del Museo con la vitalidad de la escena urbana.

La evaluación muy positiva de su experiencia profesional, que le permite acreditar una trayectoria y experiencia en la dirección de centros de arte contemporáneo de más de trece años, lograda al frente del Centre d'Art Santa Mònica y del CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid. Esta experiencia profesional incluye también el paso por la Fundació Joan Miró de Barcelona y The New Museum de Nueva York.

Se ha valorado de forma muy especial la articulación de la propuesta en tres niveles que hacen referencia a:

Su visión de futuro de las instituciones culturales y del rol de dirección dentro de estas, que le debe permitir, desde el MACBA, desarrollar, implementar, revisar las estrategias, políticas y programas que hacen posible la consecución por parte de toda la organización de la misión y objetivos del Museo. Muy en especial, se destaca su capacidad de gestionar y motivar al equipo humano del Museo desde el trabajo en equipo y colaborativo, así como el papel que juega en su proyecto la definición de un equipo curatorial prestigioso, con voz propia y gran solidez de conocimientos.

La visión del papel del MACBA dentro del sistema del arte contemporáneo catalán, barcelonés y el encaje de proximidad en el Raval, en el que destaca su mirada respecto a las relaciones entre el Museo y la red de los centros, desde la convicción de la relevancia de un sistema fuerte y potente, preservado en su singularidad y diversidad, y en la amplitud de su implantación territorial, con una voluntad preferente de generar complicidades con las instituciones de la ciudad de Barcelona, empezando por el Raval.

Su visión, minuciosa y al mismo tiempo decidida, del uso de los nuevos espacios del MACBA y cómo esta visión contribuye a trabajar en la tensión necesaria entre la construcción de audiencias muy amplias –y su relación con el Museo– y la investigación necesaria para innovar de forma continuada desde el conocimiento, la investigación y la especulación creativa.

Y finalmente se destaca la evaluación positiva de su capacidad de interpretar la dimensión económica del MACBA y sus retos de futuro en este ámbito y liderar las propuestas para estimular y coordinar iniciativas vinculadas al incremento de recursos propios y para desarrollar, de acuerdo con la Fundación MACBA, un programa innovador de nuevos patrocinios.

Por último, la Comisión de Expertos se pone a disposición del Consejo General del MACBA por si este considera necesario más aclaraciones sobre cualquiera de los aspectos planteados o valoraciones efectuadas durante las diversas fases del concurso y formulados sintéticamente aquí.

En la ciudad de Barcelona, el día 21 de julio de 2015

[Firmado por: Ignasi Aballí, Xavier Antich, Emilio Álvarez, Chris Dercon, Pedro de Esteban, Rosa Mach Farràs, Alfred Pacquement, Jordi Sellas y Pepe Sierra]