

Missió dels departaments

ÀREA CURATORIAL

L' àrea curatorial, d'acord amb la direcció del MACBA i el seu equip de treball, intern i extern, elabora i planifica, a mig i llarg termini els continguts d'Exposicions, Col·lecció i Publicacions, prèvia la definició de les línies discursives i d'investigació del Museu de tal forma que tota la seva activitat s'adscriu a una d'aquestes.

L' àrea realitza les seves funcions a través de 3 departaments:

Exposicions

El departament d'exposicions té com a missió produir exposicions d'alta qualitat, aprofitant al màxim el talent i el coneixement acumulat del Museu i incorporant alhora als artistes, comissaris artístics i col·laboradors externs d'alt nivell i col·laborant amb institucions de prestigi d'arreu del món.

Igualment ha de vetllar per la màxima difusió dels projectes expositius a través de les coproduccions i itineràncies d'aquestes tant a nivell nacional com internacional.

Les exposicions són el principal instrument de comunicació del MACBA i com a tal han de pensar i involucrar al màxim d'usuaris possible.

Col·lecció

El departament de col·lecció té com a missió posar en valor la Col·lecció d'obra d'art del MACBA a través del seu estudi, investigació i recerca continuades. Aquesta recerca continuada ha de seguir potenciant una política acurada d'adquisicions i associacions patrimonials.

Aquesta política d'adquisicions i la incorporació d'obres inèdites, via la seva producció, ens ha de permetre mantenir-nos com un dels museus més d'avantguarda (per pioner).

Publicacions

El departament de Publicacions té la missió de fixar i traslladar els nostres continguts, estudis i recerques a la societat mitjançant unes publicacions rigoroses i accessibles als públics –generals, interessats i experts- a través dels diferents canals de distribució i publicació (paper o digital) i tant a nivell local, nacional com internacional.

ÀREA DE PROGRAMES

L'àrea de Programes, d'acord amb la direcció del MACBA i el seu equip de treball, intern i extern, elabora i planifica, a mig i llarg termini els programes del MACBA. Garanteix la correcta transmissió de tots els continguts cap a la societat treballant per difondre'ls. Pensant en els públics –generals, interessats o experts- a través de tots els mitjans disponibles.

L'àrea de Programes realitza les seves funcions a través de 2 departaments:

Programes Públics i Educació

El departament de Programes Públics i Educació té la missió de difondre tots els nostres continguts al màxim de públics possibles (generals, interessats o experts) a través de programes acadèmics, públics, de mediació i educatius d'alta qualitat, impacte i continuïtat.

Es necessari cultivar de forma constant la relació amb tots aquests públics i usuaris així com imaginar (i innovar) quant a les formes d'aquesta relació.

Centre d'Estudis i Documentació

El Centre d'Estudis i Documentació (CED) té la missió de preservar i divulgar el contingut dels fons documentals de l'Arxiu i la Biblioteca i, per tant, conservar, també, tot el coneixement que es genera des del Museu.

Aquest coneixement l'ha de posar al servei del propi Museu i de la societat a través dels diferents dispositius al seu abast, potenciant tant les visites presencials, a l'Arxiu i a la Biblioteca, com els usos digitals i també a través dels programes per donar suport als investigadors i a la resta d'usuaris.

ÀREA DE PRODUCCIÓ

L'àrea de Producció té la missió de planificar i gestionar tots els recursos, equips i calendaris de treball necessaris per garantir que el programa de continguts es porti a terme. Treballa des dels principis de la qualitat en les produccions, l'eficiència en la gestió dels recursos i de la màxima difusió dels continguts.

L'àrea de Producció realitza les seves funcions a través de 3 departaments:

Logística i Registre

El departament de Logística i Registre té la missió de coordinar la logística general del museu, el que inclou, l'inventari, el registre, el transport, el control de magatzems i les assegurances.

Conservació - Restauració

El departament de Conservació - Restauració té la missió de conservar el patrimoni artístic del MACBA per a les generacions futures i ho fa a través de programes de conservació preventiva i les accions de conservació i restauració necessàries.

Audiovisuals

El departament d'Audiovisuals té la missió de planificar i coordinar l'assistència tècnica necessària de totes les activitats del MACBA garantint el nivell de qualitat previst.

ÀREA DE GESTIÓ

L'àrea de Gestió té la missió de posar a disposició de les altres àrees del museu els recursos econòmics, humans i tecnològics orientant-los a l'assoliment de la missió del Museu d'una forma eficient.

L'àrea de Gestió realitza les seves funcions a través de 4 departaments:

Gestió Econòmica

El departament de Gestió Econòmica té la missió de gestionar i planificar adequadament els recursos financers amb la finalitat d'assegurar l'assignació eficient dels recursos.

Recursos Humans

El departament de Recursos Humans té la missió de desenvolupar i implementar les polítiques de gestió de persones en consonància amb l'estratègia de l'organització, amb la finalitat d'aconseguir un equip d'alt rendiment que sigui capaç d'aportar la màxima contribució individual i col·lectiva a l'organització. Com també coordinar les activitats en matèria de prevenció de riscos laborals i salut laboral.

Organització i Sistemes

El departament d'Organització i Sistemes té la missió de planificar i organitzar l'estratègia general de processos i sistemes d'informació del MACBA, per tal de processar la informació i poder compartir el coneixement de la nostra organització amb la societat.

Compres i Transparència

El departament de Compres i Transparència té la missió d'assegurar que les compres es realitzen amb criteris d'eficiència i s'adeqüen a la legalitat. I que es dona màxim compliment a la llei de transparència. .

Arquitectura i Serveis Generals

El departament d'Arquitectura i Serveis Generals té la missió de definir les línies estratègiques de les intervencions arquitectòniques i d'obra civil del MACBA, incloent el seu manteniment, els subministres i els serveis generals (seguretat i neteja), així com dissenyar i desenvolupar l'arquitectura efímera que necessiten les exposicions i activitats del MACBA.

ÀREA DE COMUNICACIÓ

L'àrea de Comunicació té la missió de garantir el correcte posicionament i prestigi del Museu a través de totes les accions de comunicació i difusió necessàries i garantir la captació del màxim nombre d'usuaris (tant presencials com digitals), la seva satisfacció i fidelització.

Ha de desplegar, així mateix, totes les estratègies d'increment d'ingressos propis relacionats amb els visitants i usuaris i amb l'explotació dels espais.

L'àrea de Comunicació realitza les seves funcions a través de 4 departaments:

Màrqueting i Patrocinis

El departament de Màrqueting i Patrocinis té la missió de captar, satisfer i fidelitzar els usuaris del MACBA, desenvolupant l'atenció al visitant que es requereixi en cada cas i oferint-los beneficis adients per tal de garantint-ne la seva la màxima satisfacció i fidelització. El programa de patrocini del MACBA té per objectiu compartir amb el sector privat la capacitat del Museu d'actuar com a agent de comunicació amb els seus públics d'interès i contribuir a la sostenibilitat de la programació facilitant l'accés a la cultura, activitats i serveis a tots els públics.

Mitjans Digitals

El departament de Mitjans Digitals té la missió de garantir el posicionament digital del MACBA a través de tots els mitjans al seu abast (web, social media, plataformes de sindicació de continguts [..]) i garantir la difusió (digital) de tots els continguts que es produeixen, en especial a través de projectes de continguts digitals i de plataformes pròpies com Ràdio Web MACBA.

Concessions i Gestió d'Espais

El departament d'Espais té la missió d'oferir a empreses i professionals els nostres espais per fer esdeveniments especials – còctels, sopars, rodatges, convencions congressos, reunions de treball i rodes de premsa, entre d'altres i gestionar l'explotació de noves línies de negoci basades en el servei de cafeteria, botiga i llibreria, entre d'altres que ampliarà els serveis per als visitants i usuaris.

Premsa

El departament de Premsa té la missió d'assegurar-se de la cobertura mediàtica del MACBA als mitjans de comunicació locals, nacionals, internacionals, tant digitals com convencionals, i coordinar les activitats de protocol i relacions institucionals del MACBA.